

ILLUMINIAMO IL FUTURO TOOLKIT PER ASSOCIAZIONI



MESSAGGI CHIAVE

LA CAMPAGNA

Illuminiamo il Futuro è la campagna promossa da Save the Children per dare educazione, opportunità e speranza ai bambini che vivono in povertà in Italia.

MESSAGGIO PRINCIPALE

L'Italia è un paese «Vietato ai minori». Più di 1 bambino su 10 vive in povertà assoluta, oltre la metà non legge libri e il 42% non fa sport. Bambini e adolescenti, in tutto il Paese, soffrono la povertà educativa, senza spazi per la cultura, lo sport e il gioco all'aria aperta. La mancanza di tali opportunità pregiudica il successo scolastico, 1 minore di 15 anni su 5 non raggiunge le competenze minime in lettura e in matematica.

Per maggiori informazioni sui contenuti della campagna visita il sito:

<https://www.savethechildren.it/cosa-facciamo/campagne/illuminiamo-il-futuro>

MESSAGGI CHIAVE

ALTRI MESSAGGI

Nel nostro paese esistono **tanti luoghi abbandonati o inutilizzati, che invece potrebbero fare la differenza ed essere per i bambini un'opportunità** per apprendere, sperimentare e sviluppare i propri talenti e aspirazioni.

Quest'anno, con il rilancio della campagna a maggio, Save the Children vuole sottolineare **l'impatto della mancanza di spazi adeguati** utilizzando un nuovo elemento grafico: il **simbolo di divieto** (vedi slide 10 e 11 per approfondimento).

Contestualmente verrà lanciata una **petizione** per chiedere il recupero di tanti spazi pubblici abbandonati e inutilizzati, su tutto il territorio nazionale, da destinare ad attività extrascolastiche gratuite per i bambini.

SETTIMANA DI MOBILITAZIONE

EVENTI DAL 14 AL 20 MAGGIO

Dal 14 al 20 maggio 2018, Save the Children rilancia Illuminiamo il Futuro una **settimana di eventi in tutto il Paese** per dare ai bambini e agli adolescenti che vivono in povertà in Italia, educazione, opportunità e speranza.

Per partecipare e aderire alla campagna compila il form online.

<https://www.savethechildren.it/cosa-facciamo/campagne/illuminiamo-il-futuro/partecipa>

Per sette giorni si susseguiranno attività ed eventi simbolici dell'impegno nel combattere la povertà educativa.

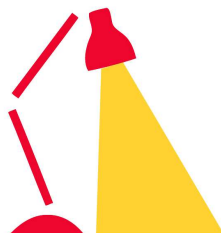
Avvicinamento alla lettura, scuole aperte, iniziative sportive, visite a musei e siti archeologici, realizzazione di eventi artistici e culturali gratuiti (orchestre giovanili, mostre di opere delle ragazze e dei ragazzi, ...): sono solo alcune delle attività che verranno organizzate.

Unisciti a noi, facciamo di tutto per sconfiggere la povertà educativa in Italia.

UTILIZZO LOGO PER MATERIALI PROMOZIONALI

INTESTAZIONI_1

Il logo da utilizzare insieme al vostro nei materiali di promozione della vostra iniziativa (locandine, comunicato stampa ecc...) è il seguente:



Il simbolo della campagna è una **lampada rossa**, il cui cono di luce rappresenta metaforicamente ciò che l'educazione, la formazione e le attività sportive e culturali possono portare nella vita dei bambini, per illuminare il loro futuro.

Trovate il logo in allegato alla mail ricevuta

UTILIZZO LOGO PER MATERIALI PROMOZIONALI

INTESTAZIONI _2

Il logo Illuminiamo il Futuro va **posizionato vicino al logo delle Associazioni** per identificare la collaborazione nel progetto.

Il logo può essere ingrandito ma **non può essere modificato nella forma/dimensione**.



Nei materiali **si consiglia inoltre di includere una delle seguenti diciture:**

- L'associazione X aderisce alla campagna Illuminiamo il Futuro promossa da Save the Children, per contrastare la povertà educativa in Italia
- L'associazione X aderisce alla campagna Illuminiamo il Futuro promossa da Save the Children, realizzando un'iniziativa durante la settimana di mobilitazione.
- Nell'ambito della campagna Illuminiamo il Futuro l'associazione X organizza ...

UTILIZZO LOGO PER MATERIALI PROMOZIONALI

RACCOMANDAZIONI

Prima della pubblicazione i comunicati stampa e gli altri materiali promozionali devono essere condivisi con Save the Children per approvazione contenuti e posizionamento logo.

Tutti i materiali prodotti con il logo Illuminiamo il Futuro potranno essere utilizzati **solo ed esclusivamente all'interno della Campagna.**

Inviare i materiali a:

illuminiamoilfuturo@savethechildren.org

Indicando nell'oggetto della mail «RICHIESTA APPROVAZIONE per Associazione X»

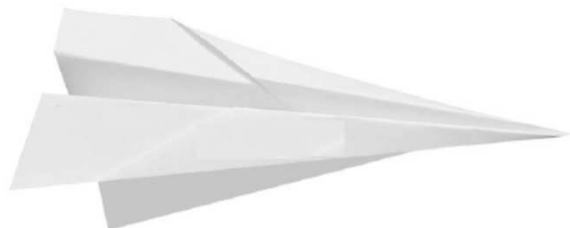
MATERIALI PER EVENTI ASSOCIAZIONI

MATERIALI INVIATI VIA POSTA

Chi ha aderito – registrando l'evento entro il 23 aprile - riceverà presso l'indirizzo indicato nel form di adesione i seguenti materiali di comunicazione:

- ✓ **10 Adesivi**
- ✓ **1 striscione** 2x1 metro
- ✓ **10 copie di aereoplanini comprensive di istruzioni** (da utilizzare per le attività con i bambini)

Aereoplanino



Adesivo



Striscione



MATERIALI PER EVENTI ASSOCIAZIONI

MATERIALI TRASMESSI VIA MAIL

Chi ha aderito riceverà via mail i seguenti materiali:

- ✓ **Informativa sulla Child Safeguarding Policy**, il posizionamento di Save the Children per la tutela e protezione dei minori
- ✓ **Dichiarazione di trasferimento e cessione gratuita dei diritti d'autore** sul materiale audio visivo prodotto durante l'evento
- ✓ **Logo** di campagna
- ✓ File per **ristampare aeroplanini (con relative istruzioni)** laddove quelli spediti via posta non siano sufficienti
- ✓ Il nuovo elemento grafico di campagna che utilizza **il simbolo del divieto**.
Nello specifico:
 - **Il file elettronico** con 11 declinazioni grafiche dei segnali di divieto
 - **Un video tutorial** che spieghi l'idea dei segnali di divieto, come realizzarli e utilizzarli

MATERIALI PER EVENTI ASSOCIAZIONI

FOCUS SEGNALI_1

Al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della povertà educativa e in particolare **sull'impatto della mancanza di spazi adeguati sulla vita dei bambini** è stato scelto il simbolo dei segnali stradali di divieto, adattandolo ai temi della campagna.

Per migliaia di bambini, infatti, l'accesso a molte attività educative è vietato.

È ora di renderlo accessibile!

Il divieto potrà essere utilizzato per **segnalare dei luoghi «negati ai minori»** (campetti abbandonati, spazi inagibili, ...) realizzando delle fotografie e postandole sui propri social con l'hashtag #ItaliavietatAiminori e #illuminiamoilfuturo

I segnali potranno anche essere **utilizzati durante gli eventi**, come elemento grafico aggiuntivo per realizzare degli scatti.



MATERIALI PER EVENTI ASSOCIAZIONI

FOCUS SEGNALI_2

Oltre al segnale generico sull'infanzia (vedi slide precedente) sono state realizzate le seguenti **10 declinazioni tematiche** che simboleggiano le principali opportunità negate ai bambini, legate allo sport, alla cultura, all'istruzione e alle nuove tecnologie.



VISIBILITA' SUI SOCIAL

POSSIBILITA' RILANCI SU TWITTER

Nella settimana di mobilitazione Save the Children garantirà visibilità alle associazioni rilanciando sul proprio account Twitter tutti i tweet delle associazioni aderenti alla Campagna se (e solo se):

- verrà utilizzato l'hashtag **#ItaliavietatAiminori**
- verrà fatta la mention inserendo **@SaveChildrenIT**

L'utilizzo dell'hashtag di campagna e della mention si rendono infatti necessarie per poter monitorare, trovare e rilanciare i tweet, operazione altrimenti impossibile.

THANK YOU



Save the Children